

Faire le point sur le cours d'économie approfondie du lundi 3 décembre 2018

A la fin de ce cours, je dois être capable de :

- Définir ce qu'est une situation de rationnement ;
- Distinguer une situation d'excédent (quantité offerte > quantité demandée) et une situation de pénurie (quantité demandée > quantité offerte) ;
- Présenter trois origines possibles des situations de rationnement : prix fixe, prix plafond et prix plancher ;
- Représenter graphiquement le rationnement (pénurie) qu'engendre un prix fixe inférieur au prix d'équilibre ;
- Représenter graphiquement le rationnement (excédent) qu'engendre un prix plancher comme le SMIC sur le marché du travail lorsque le niveau du SMIC est supérieur au salaire d'équilibre (il faut bien avoir en tête que ce sont les travailleurs qui offrent leur force de travail et les entreprises qui demandent de la force de travail) ;
- Représenter graphiquement le rationnement (pénurie) qu'engendre un prix plafond inférieur au prix d'équilibre sur un marché (celui du logement par exemple) ;
- Définir ce qu'est un gain à l'échange ;
- Dire que le gain à l'échange se mesure par le surplus du consommateur ;
- Définir ce que représente la disposition à payer pour le consommateur (prix maximal que le consommateur est prêt à payer pour un bien ou un service) ;
- Interpréter la courbe de demande comme la disposition marginale à payer du consommateur ;
- Définir le surplus du consommateur (différence entre la disposition à payer et le prix effectivement payé sur le marché) ;
- Représenter graphiquement le surplus du consommateur comme l'aire située entre le prix de marché et la courbe de demande (= disposition à payer)
- Dire comment évolue le surplus du consommateur (SC) lorsque le prix de marché baisse (hausse du SC pour deux raisons : i) parce que chaque consommateur bénéficie d'un surplus individuel plus important ; ii) parce que des consommateurs supplémentaires peuvent désormais acheter le bien) ;
- Représenter graphiquement la hausse du SC suite à une baisse de prix en identifiant i) la hausse du SC due à la hausse du surplus des consommateurs qui achetaient déjà le bien et ii) la hausse du SC permise par le fait que des consommateurs supplémentaires peuvent désormais acquérir le bien ;

Complément du cours : les gains à l'échange se mesurent par le surplus du consommateur et le surplus du producteur

En économie, on parle de **gains à l'échange** parce que l'échange marchand, en permettant aux individus de se spécialiser dans l'activité dans laquelle ils sont relativement le meilleur (principe des avantages comparatifs), améliore la situation économique des coéchangistes qui, utilisant plus efficacement leurs ressources productives, peuvent atteindre un niveau plus élevé de bien-être matériel.

Sur un marché, les agents économiques rationnels sont libres de contracter ou non des échanges. S'ils le font, c'est que l'échange leur est avantageux et qu'il améliore leur situation économique. On mesure ces gains à l'échange par le surplus du consommateur (différence entre la disposition à payer et le prix de marché) et le surplus du producteur (différence entre le prix de marché et le coût marginal). A l'équilibre, un marché parfaitement concurrentiel

permet la réalisation de tous les échanges mutuellement avantageux (ceux pour lesquels à la fois le consommateur et le producteur réalisent un gain à l'échange). Le surplus collectif (surplus du consommateur et surplus du producteur) est donc maximal à l'équilibre.